

A wide-angle photograph of a vast, golden wheat field stretching to the horizon. The sky is filled with large, dramatic, blue and white clouds, suggesting a bright but slightly overcast day. The foreground shows the texture of the wheat stalks, while the background is a flat expanse of the same field under a clear horizon line.

**Metti a  
frutto il  
tuo  
business**

The image features a close-up of two hands shaking in a firm, confident grip. The hands are positioned horizontally across the center of the frame. The background is a dark, textured surface, possibly wood, with a pattern of falling, semi-transparent leaves scattered across it. The lighting is soft, highlighting the texture of the skin and the wood.

**L'importanza delle Sinergie**

# L'AZIENDA

- Il circuito Luxor Card nasce nel 1996, con l'idea di creare sul territorio Nazionale una sinergia tangibile tra Consumatori, Esercenti Affiliati e Azienda Promotrice del progetto, grazie all'utilizzo di una Fidelity Card da utilizzare in numerosi negozi appartenenti a categorie merceologiche estremamente diverse tra loro, dando la possibilità al titolare della card di accumulare, per ogni acquisto effettuato, dei Punti/Sconto utili ad ottenerne la conversione desiderata.
- Questa unica, grande operazione commerciale di successo, ha portato nell'arco di 20 anni ad una continua espansione di Consumatori ed Esercizi Affiliati, ed alla recente nascita del Circuito Online, rendendo quindi la nostra card la più longeva in Italia con svariati esempi di "IMITAZIONE"





**Un circuito Virtuoso**

# Il Circuito

- Quello che si è creato in tutti questi anni è un circuito virtuoso che pone il Consumatore al centro di tutti i flussi strategici e decisionali; la scelta degli Esercizi e delle Categorie da “affiliare” presuppone infatti la responsabilità di conoscere il Mercato e i Consumatori, “individuando” per essi vantaggi ed opportunità da cogliere.
- Tante le categorie di negozi e punti vendita, da piccoli esercizi a medie e grandi realtà commerciali, con cui Luxor Card è stata in grado di creare e realizzare nel tempo il concetto di **Fidelizzazione e reciprocità**, garantendo **numerosi vantaggi** al consumatore nonché all’esercizio commerciale.
- Alimentari, Distributori di carburante, Ricevitorie e Tabacchi, Detersivi ed articoli per la casa, Botteghe specializzate, Farmacie, Negozi di abbigliamento e servizi vari, sono solo una parte del grande circuito presso il quale veicolare il titolare di una card che in questo modo “vive il circuito” ed indirizza le proprie spese quotidiane presso di esso, **umentando** quindi i flussi all’interno dei punti vendita aderenti al progetto.
- Gli Esercizi affiliati riconoscono infatti un “benefit” per ogni acquisto, applicando una percentuale di Punti/Sconto secondo l’importo speso. I Punti/Sconto così accumulati potranno essere poi convertiti, a discrezione del titolare della card, in uno o più oggetti scelti dal catalogo, o in **valore spesa** da spendere presso qualsiasi esercizio associato.

The background of the image is a dark, rich brown wood grain texture. The grain runs vertically, with some horizontal lines indicating the growth rings of a tree. In the upper left quadrant, there is a cluster of stylized, light-colored leaves, possibly maple or birch, scattered across the wood grain. The overall lighting is soft and focused on the center, creating a sense of depth and texture.

**Un Servizio a 360°**

# Il Nostro Lavoro

**Offriamo un vero e proprio servizio di sviluppo commerciale e promozionale a 360° :**

- **ASSISTENZA COMMERCIALE**
- **CREAZIONE CIRCUITO AFFILIATI (esercizi commerciali)**
- **CREAZIONE CIRCUITO PARTNER (tecnologie e forniture)**
- **CREAZIONE CIRCUITO PRIVATO (gestione singolo esercente)**
- **CUSTOMER CARE & BUSINESS DEVELOPEMENT (rete commerciale dedicata)**
- **DISTRIBUZIONE FIDELITY CARD (presso affiliati-eventi-c.commerciali)**
- **GESTIONE CENTRO SERVIZI E BANCA DATI (trattamento dati e sicurezza)**
- **GRAFICA PERSONALIZZATA**
- **PROMOZIONI MIRATE**
- **REALIZZAZIONE SITI WEB**
- **SERVIZI AGGIUNTIVI (ricariche telefoniche, ricariche internazionali, prepagate, carte servizi – pagamento bollette – punto di ritiro etc.)**
- **SUPPORTO MARKETING (sms, sms visivi, mini siti - mail)**
- **SVILUPPO CAMPAGNE CO-MARKETING & CO-BRAND (Pubblicità – eventi)**
- **VIRTUAL TOUR**

A close-up photograph of several pairs of hands of different skin tones cupping a mound of dark soil. A small green seedling with several leaves is growing from the soil. Numerous light brown, semi-transparent leaf shapes are scattered in the air around the hands, suggesting a gentle breeze or falling leaves. The background is dark and out of focus.

04.


Il valore  
dell'appartenenza



# I VANTAGGI PER I CLIENTI

Un Circuito che Coccola i Clienti-finali – Consumatori, offrendo numerosi vantaggi

- La card è **gratuita** non deve essere rinnovata
- **Non ha scadenza**
- E' utilizzabile presso **tutti gli esercizi** convenzionati sul territorio
- I punti si accumulano **facilmente e con velocità**, grazie alla trasversalità del circuito ed al valore elevato del rapporto **spesa/punti sconto**
- Funge da **salvadanaio elettronico**, nel quale inserire una moneta virtuale ad ogni acquisto
- Permette **di pagare** con i punti/sconto accumulati
- Permette **la scelta** di regali dal catalogo, senza spese aggiuntive
- Permette **l'accesso** di diritto a tutte le promozioni in atto.



COMPLETA IL TUO BUSINESS

# I VANTAGGI PER AFFILIATI E PARTNER

- FIDELIZZAZIONE DELLA CLIENTELA
- ACCESSO A DATABASE ESTESO DI CLIENTI (in condivisione con tutto il circuito)
- AUMENTO DEI FLUSSI PRESSO IL PUNTO VENDITA
- MAGGIORE VISIBILITA'
- AUMENTO DEL FATTURATO
- ESCLUSIVA DI ZONA
- ACQUISIZIONE NUOVA CLIENTELA (parco clienti altri associati)
- UN UNICO COMPITO (caricare la card al cliente)
- ASSISTENZA E SUPPORTO COSTANTE (call center)
- EROSIONE PARCO CLIENTI DIRETTO CONCORRENTE (chi è titolare di una nostra card, tendenzialmente sceglie di entrare presso un'attività associata)

**OPERAZIONE TOTALMENTE DEDUCIBILE!!!**



**RETE AD ALTA FEDELTA'**

# STRUMENTI







RICARICHE TELEFONICHE  
NAZIONALI ED ESTERE

CARTE SERVIZI  
CARTE ETNICHE

RICARICHE CONTI GIOCO  
SCOMMESSE

RICARICHE MEDIASET  
GIFTCARD-PAYSAFECARD

GROUPON, ALITALIA,  
ABBONAMENTI  
MONDADORI  
NATIONAL GEOGRAPHIC  
POSTEPAY

PAGAMENTO BOLLETTINI  
VISURE ONLINE



PREPAGATE

RITIRO

PACCHI

SERVIZIO



SERVIZIO  
ACQUIRING





SMS PROMOZIONALI



RIPRESE DALL'ALTO



VIRTUAL

TOUR





SITI WEB – GRAFICA PERSONALIZZATA



**O  
R  
G  
A  
N  
I  
Z  
A  
Z  
I  
O  
N  
E**

**E**

**V**

**E**

**N**

**T**

**I**

KNOW-HOW

TECNOLOGIA

CALL CENTER

A  
S  
S  
I  
S  
T  
E  
N  
Z  
A



TUTTE LE SOLUZIONI A PORTATA DI MANO



LUXOR é un progetto della Società EURIKA S.R.L.

Viale Gianluigi Bonelli, 40 Roma 00127

Phone (+39) 800.85.84.29

Fax (+39) 06.65.74.87.301

[www.luxorcard.com](http://www.luxorcard.com) - [info@luxorcard.com](mailto:info@luxorcard.com)